

## Formation aux techniques de commercialisation et de marketing

### **Former des jeunes malgaches de Tamatave encadrés par le programme Formaprod, aux techniques de commercialisation et marketing afin de développer leurs activités génératrices de revenus.**

#### Historique

Le Gouvernement de la République de Madagascar (GdM) et le Fonds International de Développement Agricole (FIDA), ont signé, le 3 août 2012, un accord pour le financement du Programme de formation professionnelle et d'amélioration de la productivité agricole (FORMAPROD).

Ce programme cherche à répondre aux problématiques du développement agricole à Madagascar : aujourd'hui, la production agricole (+1,2% par an) peine à répondre à la croissance démographique (+2,5% par an). Une croissance économique bénéfique suggérerait au minimum un triplement de la productivité agricole. Or les méthodes de l'agriculture traditionnelle ne permettent plus d'obtenir ces gains de productivité sans intensification et innovations. Les techniques nécessaires sont peu accessibles au paysannat traditionnel, replié sur une agriculture de subsistance et contraints par les schémas de commercialisation. Les régions Atsinanana et Analanjirofo, où intervient le présent projet, sont situées sur la côte Est de Madagascar. Elles comptent respectivement 1.171.924 habitants (2003) et 816.167 habitants (2002). Ces 2 régions ont une grande potentialité en matière de culture de rente (litchi, girofle, vanille) et l'existence du Port Toamasina font d'elles une porte d'entrée des produits d'importation et d'exportation. L'industrie d'extraction de nickel d'Ambatovy y constitue un atout majeur pour l'économie régionale.

Dans ce contexte, le programme FORMAPROD mise sur la formation professionnelle des nouvelles générations, ouvertes à de nouvelles connaissances et aux innovations. L'objectif du programme est ainsi d'améliorer la productivité agricole et les revenus des petits exploitants agricoles par la formation professionnelle des jeunes ruraux. Plus spécifiquement, le programme vise à : (i) assurer un système national de FAR ou Formation Agricole Rurale soutenant le développement du secteur agricole, (ii) assurer un système régional de FAR adaptée aux besoins des ruraux et (iii) augmenter la productivité des petites exploitations à travers les pôles de production.

Le Programme, prévu pour une durée de 10 ans, cible directement et indirectement environ 2,7 millions des ménages d'agriculteurs, des futures générations d'agriculteurs et d'entrepreneurs ruraux dans les zones d'intervention (13 Régions, actuellement Formaprod intervient dans 6 régions), où les activités de formation professionnelle agricole seront entreprises.

Le Programme est structuré autour de trois composantes :

- Composante 1: Appui à la mise en œuvre de la stratégie SNFAR ou Stratégie de Formation Agricole Rurale, organisée en quatre sous composantes
- Composante 2: Formation professionnelle des jeunes ruraux et opérationnalisation régionale de la FAR, Composante
- Composante 3 : Amélioration de la productivité dans les pôles de développement agricoles, organisée

Dans le cadre de la composante 2, où s'inscrit le partenariat entre Planète Urgence et Formaprod, les projets suivants sont mis en place dans chacun des six districts des régions Atsinanana et Analanjirofo, soit respectivement 84 et 71 communes rurales :

- Appui à la constitution et opérationnalisation du Conseil Régional de la Formation Agricole et Rurale (CRFAR) ;
- Appui à l'élaboration du Schéma régional de la Formation Agricole et Rurale Analanjirofo (SRFAR) et du Plan régional de la communication sur la FAR Analanjirofo ;
- Appuis aux CRFAR (Centre Régional de Formation Agricole et Rurale) d'Atsinanana et d'Analanjirofo, à quatre centres

de formation des exploitants agricoles et trois centres de formation des techniciens en matière d'équipements et petits travaux pour augmenter leurs capacités d'accueil et améliorer la qualité de leurs offres de formation ;

- Opérationnalisation de l'apprentissage par la formation et l'appui aux Tuteurs d'apprentis (Objectif : 1160 tuteurs formés);
- Formation professionnelle des jeunes auprès des Centres de formation (formation modulaire, initiale ou par apprentissage) – Objectif : 15 000 jeunes formés;
- Appuis aux projets professionnels et à l'installation (Objectif : installation de 2462 jeunes agriculteurs et 1985 jeunes entrepreneurs formés);
- Sensibilisations et suivi de pratiques sur la Formation Agricole et Rurale à l'endroit des élèves (Objectif : 69 000 élèves);

Le financement du Programme est assuré par des prêts (FIDA, Fond Fiduciaire Espagnol, OFID) et des dons (FIDA, Etat malgache, bénéficiaires eux-mêmes).

La mise en œuvre du Programme au niveau régional est réalisée avec des partenaires institutionnels (Région, Districts, Collectivités territoriales décentralisées, Services Techniques Déconcentrés de l'Etat), les Centres de Formation Agricole et Rurale, les Centres de Services Agricoles et Rural (CSA), les Maisons et kiosques des jeunes, les ONG, associations et organisations paysannes.

## Objectif

Formation en commercialisation pour des jeunes exerçant une activité de culture maraîchère et d'élevage de poules pondeuses dans les districts de Tamatave II.

L'équipe régionale Atsinanana/Analanjirifo de Formaprod a pour objectif de former 15 000 jeunes et d'appuyer 2462 jeunes dans leur installation et leur insertion dans le monde professionnel.

La modalité d'insertion des jeunes se base sur leurs besoins : orientation, formation, stage, apprentis-salariés, et surtout mise en œuvre d'un projet professionnel se rapportant à leur filière de formation. Les projets des jeunes sont des projets de micro-entreprise rural, à vocation agricole (élevage, production maraîchère) ou on agricole (artisanat, fabrication de petits matériels agricoles...)

Après leur formation, le programme Formaprod dote les jeunes d'un kit de démarrage pour le lancement de leur projet. Pour ces jeunes, ce développement d'une activité génératrice de revenus est une première expérience. Pour le programme Formaprod, l'installation des jeunes et la réussite de la mise en œuvre de leur projet professionnel demeure un défi.

Pour les jeunes nouvellement installés, l'équipe régionale Atsinananana/Analamanga a identifié un véritable blocage au niveau de la commercialisation de leur production. Ce blocage s'explique par plusieurs facteurs : manque de compétitivité sur la qualité des produits, insuffisance ou non maîtrise des techniques de promotion des produits, des techniques de recherche de marchés potentiels...). Sur un marché où la concurrence est rude, ce manque de connaissances et de techniques par les jeunes, les fragilisent avec le risque de les démotiver à poursuivre leur activité.

Dans ce contexte, l'équipe régionale Atsinananana/Analanjirifo de Formaprod, a sollicité Planète Urgence pour former ces jeunes entrepreneurs aux techniques de commercialisation et de marketing, en vue de les soutenir dans leur projet et assurer le développement de leur activité par la recherche et l'ouverture à de nouveaux circuits de commercialisation.

## Intervention du volontaire

Le volontaire transmettra aux bénéficiaires la culture entrepreneuriale et leur permettra d'acquérir des réflexes en matière de gestion de leur entreprise. Ils pourront se projeter dans leur projet dès la fin de la formation.

Le/la volontaire interviendra sur les notions clés de la commercialisation et du marketing :

- L'étude de marché : analyse des besoins et de l'offre des produits existants, étude de la qualité et de la diversité des produits proposés, déterminer/fixer un prix de vente rémunérateur et compétitif ;
- Les différents circuits et mode de commercialisation ;
- Le marketing (comment différencier ses produits d'autres, présentation et promotion des produits et de leur packaging,...)
- La stratégie de vente et les techniques de négociation – comment démarcher un client et contracter de nouveaux marchés

Le/la volontaire travaillera à partir des cas pratiques des jeunes : il/elle pourra notamment les accompagner dans l'identification et le démarchage de nouveaux marchés potentiels pour la commercialisation de leurs produits (œufs et légumes), comme par exemple auprès des grandes surfaces présentes à Tamatave.

Suite à la formation, les jeunes auront gagné en confiance : ils connaîtront bien leurs produits, ils sauront les promouvoir et les vendre. Ils auront les techniques et moyens pour rechercher et trouver de nouveaux marchés potentiels où ils pourront vendre leurs produits à un prix rémunérateur, leur permettant de poursuivre et développer leur activité.

## La mission

Aéroport                      Antananarivo [Ivato]

### Transfert sur le lieu de mission

A l'arrivée du/de la volontaire à l'aéroport international d'Antananarivo, un chauffeur mandaté par Planète Urgence l'accueillera. Il le/la conduira à la Maison des volontaires (Durée du trajet : 40 minutes)

Après une réunion de briefing avec l'équipe de Planète Urgence, le trajet vers Tamatave (8h de route), organisé par Planète Urgence, se fera le dimanche matin, avant la mission, dans une voiture avec chauffeur mandaté par l'association Planète Urgence.

### Condition d'hébergement et d'intendance

Le/la volontaire sera hébergé(e) à l'hôtel Longo, à 20 minutes en voiture du lieu de formation.

Les déjeuners et dîners seront pris dans les restaurants, proches de la salle de formation/hôtel, conseillés par le partenaire sur place.

### Moyens mis en oeuvre

La salle de formation est électrifiée mais ne dispose pas d'internet. Le/la volontaire pourra se rendre dans un cyber café pour se connecter et pour faire des photocopies et impressions.

La salle est équipée d'un tableau Flipchart, de markers. Un vidéoprojecteur pourra être mis à sa disposition du/de la volontaire, si besoin (à demander à l'équipe).

Le/la volontaire apportera de préférence son ordinateur personnel ainsi que des supports de cours.

### Organisation

La formation aura lieu dans un centre dénommé: "Jeunesse en mission" dans le quartier de Salazamay (près du port), à 20mn en voiture du lieu d'hébergement

Les déplacements entre le lieu d'hébergement et le lieu de formation se feront avec une voiture du partenaire

La formation aura lieu du lundi au vendredi, 6h par jour, à partir de 9h.

### Remarques

Pour toute inscription à compter du 1er janvier 2017, un extrait de casier judiciaire est exigé de la part des volontaires candidats pour ce projet qui implique un travail quotidien avec des enfants et/ou mineurs. Les démarches sont à effectuer auprès du Ministère de la Justice, par Internet, à l'adresse suivante : <https://www.cjn.justice.gouv.fr/cjn/b3/eje20>. Planète Urgence s'engage à respecter le caractère confidentiel et strictement personnel d'un tel document.

### **Les bénéficiaires**

Nom des bénéficiaires Jeunes formés par le programme Formaprod

Nombre de participants 15

### Niveau des participants

Les participants seront des jeunes formés par le programme Formaprod :  
Parmi eux, il y aura: 08 jeunes maraîchers, 02 jeunes faisant de la vannerie, 04 jeunes éleveurs de poules pondeuses, 01 jeune pépiniériste.

Ils ont entre 14 et 29 ans.

### Formation des participants

Les jeunes ont un niveau scolaire allant de la 5ème au baccalauréat.  
Ils ont un niveau de français hétérogène